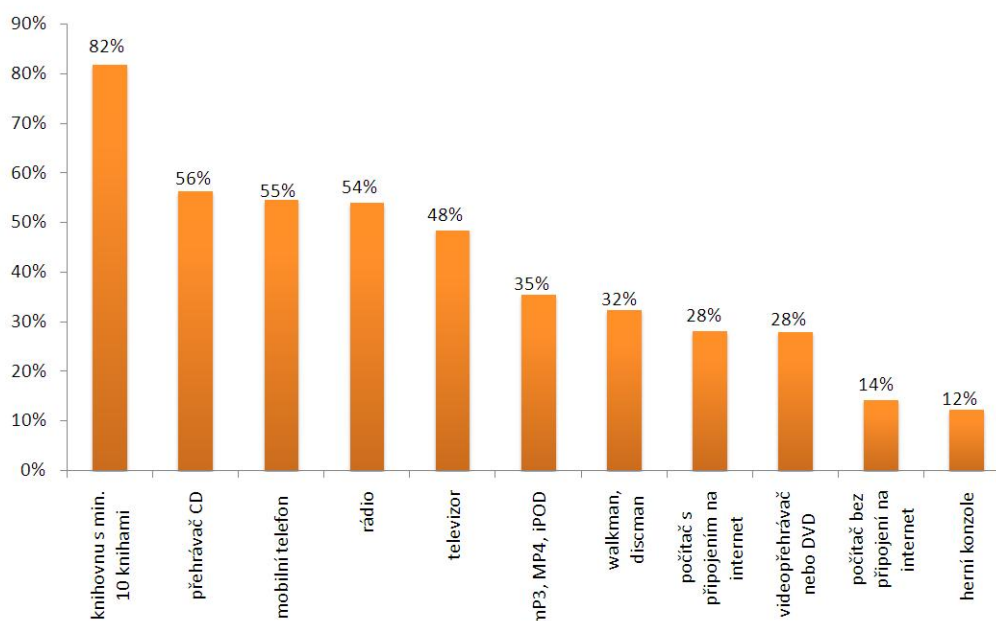


Jsou české děti ovládány médii?

Dnešní děti bezesporu ovlivní v budoucnu vývoj celé naší společnosti. Proto je potřeba znát jejich názory, postoje, životní styl ale i mediální chování a vybavenost, jelikož média jsou součástí jejich každodenního života. Právě na tato témata se od letošního roku zaměřilo rozšíření Výzkumu životního stylu (LSS), který je součástí peplemetrového výzkumu již od roku 2002 a poskytoval doposud kontinuální LSS informace pouze o respondentech starších 15 let. V první fázi tohoto dětského rozšíření (4-14) bylo dotázáno celkem 800 dětí, z toho 296 na panelu a 504 mimo panel, aby byl zajištěn první dostatečný datový zdroj. Právě z něj jsou čerpány informace uváděné v této zprávě.

Vlastní pokojíček nebo dohromady se sourozencem má dnes již téměř každé dítě (88 %) a tento trend postupně roste. Mezi základní vybavení dětských pokojíčků patří zejména knihovna (82 % dětí s pokojíčkem), přehrávač CD (56 %), mobilní telefon (55 %) a rádio (54 %). Televize se nachází již skoro v polovině dětských pokojíčků (48 %) a počítač s připojením na internet nalezneme v pokojíčcích více než čtvrtiny dětí ve věku 4-14 let (28 %). Až na výjimky (např. u herní konzole a PC s připojením na internet) není rozdíl ve vybavě pokojíčků chlapců a děvčat. S výjimkou knihovny a televize ovlivňuje vybavenost pokojíčků socioekonomický status rodiny a samozřejmě věk dětí. Přítomnost média v dětském pokojíčku má silný vliv na celkovou mediální konzumaci dětí, to potvrzují všechny světové výzkumy a nejinak je tomu i v případě LSS. Tento vztah je zásadní v případě času stráveného na internetu.

Graf 1: Vybavenost dětských pokojíčků



Zdroj: LSS Děti 2008 – Mediaresearch, ATO 2Q 2008 (N=800)

A Step Ahead

Děti a jejich volný čas

Děti ve věku 10-14 let lze rozdělit do tří různých skupin podle toho, jak tráví svůj volný čas. Zvláštní kategorie technologicky zaměřených dětí (38 %) je orientována převážně na počítač, internet, mobilní telefon a činnosti s nimi spojené. Tyto děti však hodně sledují i televizi. Stejně velkou skupinu tvoří děti orientované na tradici (38 %). Ty tráví svůj čas doma i venku s kamarády, počítače a moderní elektrotechnika je příliš nezajímá. Poslední skupina dětí (24 %) je orientována na znalosti a dovednosti, jsou výjimeční tím, že pravidelně tráví čas sportem nebo hraním na hudební nástroj a dalšími činnostmi rozvíjejícími jejich duchovní osobnost. Jsou však i technologicky zdatné, ovšem netráví u počítače tolik času.

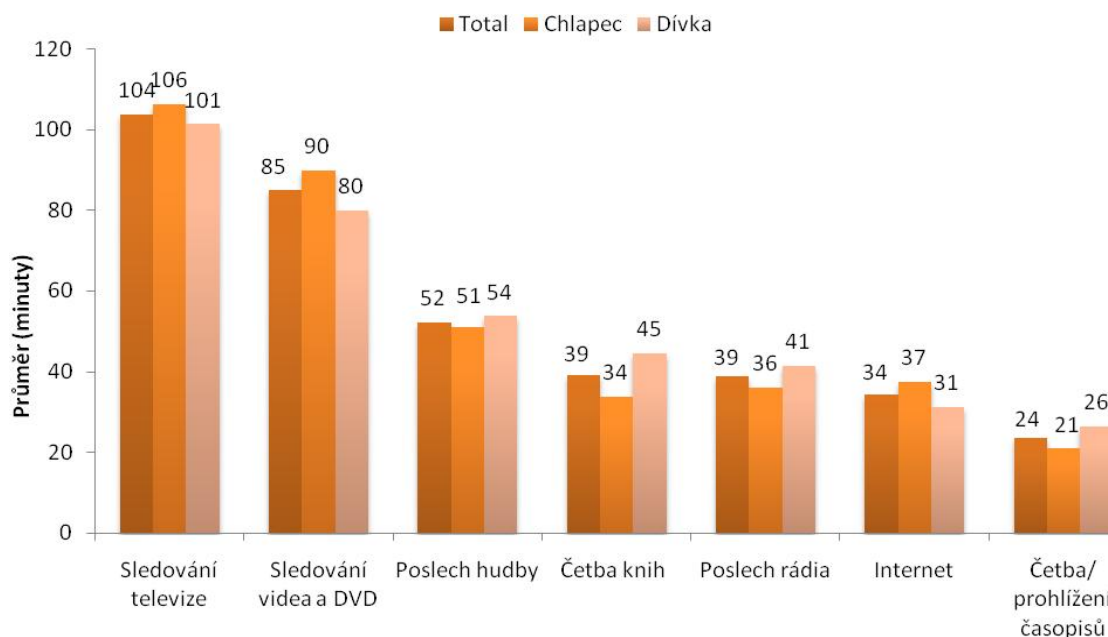
Televize a ostatní média

Děti, které mají televizi ve svém pokojíčku, ji sledují o 20 minut více než děti, které tak snadný přístup k tomuto médiu nemají. Televize stále zůstává nejdominantnějším médiem, i když obliba internetu zejména u dětí s PC v dětském pokoji je již s televizí zcela srovnatelná. Televize je stále médium, o kterém děti nejčastěji hovoří se svými kamarády a také si ji nejčastěji vyberou, pokud chtějí napětí nebo zahnat nudu či dobře se pobavit.

Rádio patří k poměrně standardní výbavě dětských pokojíků. Průměrná doba konzumace tohoto média je 39 minut denně a roste s věkem dětí. Hudbu poslouchají děti zhruba 52 minut denně a její obliba roste s věkem ještě strměji než obliba rádia.

Knihy, které jsou v dnešní době chápány většinou rodičů jako jedno z nejhodnotnějších ze všech médií, naopak dnešní děti vnímají jako jednu z nejnudnějších činností. Pokud se již čtebě věnují, stráví s ní 34 minut v případě chlapců a 45 minut denně v případě dívek.

Graf 2: Kolik času věnuješ obvykle následujícím činnostem v den, kdy se těmto činnostem věnuješ?



Zdroj: LSS Děti 2008 – Mediaresearch, ATO 2Q 2008 (N=800)

A Step Ahead

Děti a informační technologie

Většina českých dětí ve věku 4-14 let má dnes přístup na internet (75 %) a více než polovina dětí (57 %) má přístup na internet také z domova.

Většina z dětí, které mají přístup na internet, jsou denní nebo týdenní uživatelé (62 %). V průměru stráví dítě, které má přístup na internet, prohlížením webu 34 min denně, avšak děti na druhém stupni ZŠ již tráví na internetu téměř hodinu (56 min). Zcela zásadní vliv na dobu strávenou na internetu má přítomnost internetu v dětském pokoji, pokud má dítě přístup k internetu v dětském pokoji, stráví na něm průměrně 72 min. Nejčastěji děti využívají internet jako zdroj zábavy, komunikace a informací. Internet je dětmi považován ve srovnání s ostatními médii za hlavní zdroj aktuálních informací a také hlavní zdroj pro rozšíření jejich znalostí.

Děti a reklama

S narůstajícím věkem dětí klesá jejich zájem o sledování reklamy - až polovina dětí ve věku od 13 do 14 let deklaruje, že nemá ráda sledování reklamy. Nejoblíbenějším médiem dětské populace pro sledování reklamy je televize, která jednoznačně vede u nejnižší věkové skupiny - na reklamu v televizi se nejraději kouká až 56% dětské populace ve věku 4-6 let. Obliba televize jako reklamního média se s rostoucím věkem dětí přesouvá spíše do časopisů.

Pro bližší informace kontaktujte:

Jan Mazal, Asistent marketingu a PR

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762

E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

Irena Wintrová, Ředitelka marketingu a PR

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762

E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu v ČR (AdMonitoring).